



DIPLOMADO

LIDERAZGO FEMENINO EN EL ÁMBITO POLÍTICO Y EMPRESARIAL



Inicia
20 Febrero



Modalidad
100% online



Duración
6 meses
144 horas



Horario
Martes y Jueves
18:00 h - 21:00 h

¡Domina las
herramientas
para potenciar tu
liderazgo!

Coordinador
Uriel Naum Ávila



incorporacionyventas@emas.mx



2223581914

/ 5539710701



www.emas.mx

OBJETIVO

Adquirir habilidades de liderazgo desde lo femenino que permitan a las mujeres trascender en los ámbitos público y privado.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Adquirir técnicas para desenvolverse de manera óptima frente a diversos grupos de interés.
- Conocer y comprender la manera en que se gestionan equipos de trabajo para llegar a los objetivos deseados.
- Conectar con diversos públicos a partir de habilidades desarrolladas, basadas en modelos de liderazgo innovadores y efectivos.

DIRIGIDO A

- Mujeres que desean influir en los ámbitos social, económico y político.
- Propietarias de empresas.
- Directoras Generales.
- Gerentes de área o departamento.
- Coordinadoras de proyectos.

PERFIL DE INGRESO

Profesionistas que estén interesadas en mejorar sus conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos de liderazgo para impactar positivamente en sus ecosistemas políticos o de negocios.

PERFIL DE EGRESO

Las mujeres que cursen este diplomado contarán con nuevas habilidades y conocimientos técnicos para proyectar su carrera empresarial o política, a través de mejores habilidades de liderazgo.

BENEFICIOS ESPERADOS

- Que las mujeres desarrollen nuevas técnicas de liderazgo y capacidades de gestión.
- Que las líderes conozcan cómo actuar ante diferentes escenarios y ámbitos.
- Que implementen técnicas para comunicarse de manera efectiva con sus grupos de interés.
- Que se apropien de metodologías que les permitan posicionarse a ellas y a sus organizaciones.
- Que tengan elementos para desarrollar estrategias altamente innovadoras.

MÓDULO I

EN PRINCIPIO ¿QUIÉN SOY?

- 1.1 Una lideresa conoce su tipo de temperamento y lo aprovecha, identificando los aspectos positivos y las áreas de oportunidad en su persona.
- 1.2 Una lideresa conoce y practica la escalera de la autoestima: autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación y autorespeto.
- 1.3 Una lideresa sana su pasado para proseguir su camino, soltando las pérdidas y abrazando un futuro de éxito.

MÓDULO II

HISTORIA DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES

- 2.1 El camino recorrido por mujeres que han marcado la historia en la lucha por sus derechos humanos.
- 2.2 Marco legal internacional y nacional de los derechos humanos de las mujeres.
- 2.3 Transitando de la marginación al empoderamiento.

MÓDULO III

PRINCIPIOS DEL LIDERAZGO FEMENINO

- 3.1 ¿Las líderes nacen o se hacen?
- 3.2 Nueve rasgos de una lideresa efectiva.
- 3.3 Estilos en el liderazgo: Identificando mi estilo.
- 3.4 El liderazgo y las principales teorías de la motivación. ¿Cómo puedo lograr una mayor y mejor influencia?
- 3.5 Ciclo de vida de las organizaciones y el Modelo de Liderazgo Situacional.

MÓDULO IV

COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO

- 4.1 Desarrollo de Propósito de Transformación Masiva (PTM).
- 4.2 La reputación como camino del liderazgo.
- 4.3 Gestión de marca personal.
- 4.4 ¿Cómo dar y recibir retroalimentación individual y al equipo?
- 4.5 Modelos de comunicación efectiva con el equipo de trabajo.
- 4.6 Estrategias para el manejo y resolución de conflictos (negociación, mediación y arbitraje).

MÓDULO V

DE GRUPO A EQUIPO DE TRABAJO DE ALTO RENDIMIENTO

- 5.1 Características de grupos y equipos de trabajo.
- 5.2 Etapas de formación de un equipo de trabajo.
- 5.3 De equipo a un equipo de alto rendimiento.
- 5.4 ¿Cómo evalúo la madurez de los miembros de mi equipo?
- 5.5 La innovación como cultura de diferenciación.

MÓDULO VI

CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA

- 6.1 Ciudadanía y control social.
- 6.2 Espacios para la participación política de las mujeres.
- 6.3 Liderazgo político y comunitario de las mujeres.
- 6.4 La gobernabilidad y el espacio local.
- 6.5 Provocando cambios en las relaciones de poder.
- 6.6 Análisis del entorno y desarrollo de estrategias de incidencia política de las mujeres.



Uriel Naum Ávila

Egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Especialidad en Periodismo Digital por el Tecnológico de Monterrey, así como en Business Process Management por la Universidad Iberoamericana y en Desarrollo de Liderazgo por ESADE Business School. Experiencia como Editor en medios como Revista Manufactura, Revista Expansión, El Universal y Forbes Latinoamérica. Cofundador de la Cumbre Iberoamericana de Reputación Corporativa de NEO Comunicaciones. Director de Content Studio de JeffreyGroup.