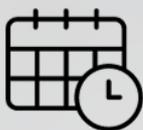




# DIPLOMADO

## LIDERAZGO FEMENINO EN EL ÁMBITO POLÍTICO Y EMPRESARIAL



**Inicia**  
20 Febrero



**Modalidad**  
100% online



**Duración**  
6 meses  
144 horas



**Horario**  
Martes y Jueves  
18:00 h - 21:00 h

**Coordinador**  
Uriel Naum Ávila

¡Domina las  
herramientas  
para potenciar tu  
liderazgo!



[incorporacionventas@emas.mx](mailto:incorporacionventas@emas.mx)



2223581914

/ 5539710701



[www.emas.mx](http://www.emas.mx)

## OBJETIVO

Adquirir habilidades de liderazgo desde lo femenino que permitan a las mujeres trascender en los ámbitos público y privado.

## OBJETIVOS PARTICULARES

- Adquirir técnicas para desenvolverse de manera óptima frente a diversos grupos de interés.
- Conocer y comprender la manera en que se gestionan equipos de trabajo para llegar a los objetivos deseados.
- Conectar con diversos públicos a partir de habilidades desarrolladas, basadas en modelos de liderazgo innovadores y efectivos.

## DIRIGIDO A

- Mujeres que desean influir en los ámbitos social, económico y político.
- Propietarias de empresas.
- Directoras Generales.
- Gerentes de área o departamento.
- Coordinadoras de proyectos.

## PERFIL DE INGRESO

Profesionistas que estén interesadas en mejorar sus conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos de liderazgo para impactar positivamente en sus ecosistemas políticos o de negocios.

## PERFIL DE EGRESO

Las mujeres que cursen este diplomado contarán con nuevas habilidades y conocimientos técnicos para proyectar su carrera empresarial o política, a través de mejores habilidades de liderazgo.

# BENEFICIOS ESPERADOS

- Que las mujeres desarrollen nuevas técnicas de liderazgo y capacidades de gestión.
- Que las líderes conozcan cómo actuar ante diferentes escenarios y ámbitos.
- Que implementen técnicas para comunicarse de manera efectiva con sus grupos de interés.
- Que se apropien de metodologías que les permitan posicionarse a ellas y a sus organizaciones.
- Que tengan elementos para desarrollar estrategias altamente innovadoras.

## MÓDULO I

### EN PRINCIPIO ¿QUIÉN SOY?

- 1.1 Una lideresa conoce su tipo de temperamento y lo aprovecha, identificando los aspectos positivos y las áreas de oportunidad en su persona.
- 1.2 Una lideresa conoce y practica la escalera de la autoestima: autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autoaceptación y autorespeto.
- 1.3 Una lideresa sana su pasado para proseguir su camino, soltando las pérdidas y abrazando un futuro de éxito.

## MÓDULO II

### HISTORIA DE LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES

- 2.1 El camino recorrido por mujeres que han marcado la historia en la lucha por sus derechos humanos.
- 2.2 Marco legal internacional y nacional de los derechos humanos de las mujeres.
- 2.3 Transitando de la marginación al empoderamiento.

## MÓDULO III

### PRINCIPIOS DEL LIDERAZGO FEMENINO

- 3.1 ¿Las líderes nacen o se hacen?
- 3.2 Nueve rasgos de una lideresa efectiva.
- 3.3 Estilos en el liderazgo: Identificando mi estilo.
- 3.4 El liderazgo y las principales teorías de la motivación. ¿Cómo puedo lograr una mayor y mejor influencia?
- 3.5 Ciclo de vida de las organizaciones y el Modelo de Liderazgo Situacional.

## MÓDULO IV

### COMUNICACIÓN CON PROPÓSITO

- 4.1 Desarrollo de Propósito de Transformación Masiva (PTM).
- 4.2 La reputación como camino del liderazgo.
- 4.3 Gestión de marca personal.
- 4.4 ¿Cómo dar y recibir retroalimentación individual y al equipo?
- 4.5 Modelos de comunicación efectiva con el equipo de trabajo.
- 4.6 Estrategias para el manejo y resolución de conflictos (negociación, mediación y arbitraje).

## MÓDULO V

### DE GRUPO A EQUIPO DE TRABAJO DE ALTO RENDIMIENTO

- 5.1 Características de grupos y equipos de trabajo.
- 5.2 Etapas de formación de un equipo de trabajo.
- 5.3 De equipo a un equipo de alto rendimiento.
- 5.4 ¿Cómo evalúo la madurez de los miembros de mi equipo?
- 5.5 La innovación como cultura de diferenciación.

## MÓDULO VI

### CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA

- 6.1 Ciudadanía y control social.
- 6.2 Espacios para la participación política de las mujeres.
- 6.3 Liderazgo político y comunitario de las mujeres.
- 6.4 La gobernabilidad y el espacio local.
- 6.5 Provocando cambios en las relaciones de poder.
- 6.6 Análisis del entorno y desarrollo de estrategias de incidencia política de las mujeres.



**Uriel Naum Ávila**

Egresado de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Especialidad en Periodismo Digital por el Tecnológico de Monterrey, así como en Business Process Management por la Universidad Iberoamericana y en Desarrollo de Liderazgo por ESADE Business School. Experiencia como Editor en medios como Revista Manufactura, Revista Expansión, El Universal y Forbes Latinoamérica. Cofundador de la Cumbre Iberoamericana de Reputación Corporativa de NEO Comunicaciones. Director de Content Studio de JeffreyGroup.